

Вахрина Татьяна Андреевна,
учитель истории и обществознания
МАОУ “Гимназия №3” г.Перми

Как превратить город в лабораторию: опыт участника проекта «Исследуя город: от идеи к смыслам»

Как учитель истории и обществознания, я постоянно сталкиваюсь с проблемой: как заинтересовать учеников исследовательской деятельностью? Как сделать так, чтобы история не казалась архивом, а обществознание – абстрактной теорией? Проект «Исследуя город: от идеи к смыслам» стал для меня и моих учеников настоящим открытием. Он показал, что ответы на эти вопросы часто у нас перед глазами – в городской среде.

Мы начали с малого: отказались от привычных кабинетов и отправились на улицы Перми. Урбанистические маршруты, разработанные педагогами МАОУ “Гимназия №3” г.Перми, были посвящены 300-летию города, но не ограничивались посещением музеев, памятников и традиционных исторических мест. Мы искали нестандартные локации, способные вызвать у ребят живой интерес и стать отправной точкой для собственных исследований.

Один из таких маршрутов – «Роботы. Пермский период», созданный мной в соавторстве с учителями английского языка и русского языка и литературы. Мы посетили предприятие «Промобот», где производят сервисных роботов, попили какое-то в кибер-кафе «Дуняша», познакомимся с театральным роботом. Это был опыт, который перевернул представление ребят о возможностях исследования.

Задачами маршрута являлись:

1. Узнать про пермский стартап “Промобот” – пермскую компанию, которая производит сервисных роботов для всего мира.
2. Узнать, где в Перми установлены и “реально” работают сервисные роботы-помощники, посетить данные места и увидеть роботов своими глазами.
3. Сформулировать исследовательские вопросы, замыслы будущих исследований.

Локации маршрута:

Локация 1. Посещение предприятия “Промобот” в г. Перми

Локация 2. Посещение кибер-кафе “Дуняша” в парке им. Горького

Локация 3. Посещение Театра юного зрителя. Знакомство с “театральным” роботом.

Локация 4. Многофункциональный центр по получению государственных и муниципальных услуг. Знакомство с человекоподобным роботом – специалистом МФЦ

Компания Promobot — это крупнейший производитель автономных сервисных роботов в России и Европе. Предприятие ведет разработки в области мехатроники, электроники, искусственного интеллекта и нейросетей, автономной навигации, распознавания речи, создания искусственной кожи и мышц, а также исследует человеко-машинное взаимодействие. Чтобы знакомить детей и взрослых с

инновационным отечественным производством, компания «Промобот» разработала специальный экскурсионный маршрут. Ребята узнают историю компании, увидят, из чего состоят роботы и как их собирают. Смогут поговорить, станцевать с роботом, задать интересующие вопросы.

После «Промобота» участники маршрута отправились в парк им. Горького, где посетили кибер-кафе «Дуняша», первое в г.Перми. Дуняша – робот-продавец с внешностью реальной девушки, которая может приготовить ароматный кофе, сладкое мороженое и освежающие напитки. Задачей участников маршрута было протестировать робота (купить кофе, шоколад, газированные напитки, мороженое).

Затем ребята отправились в центр города и посетили Театр юного зрителя, где познакомились с «театральным» промоботом. Робот рассказывает посетителям о спектаклях и артистах театра, помогает гостям забронировать билет на представление и сориентироваться в здании учреждения. Задача участников – протестировать информационные функции робота, узнать о ближайших спектаклях, стоимости билетов. Финальной локацией маршрута стал многофункциональный центр по получению государственных и муниципальных услуг, где ребята познакомились с человекоподобным роботом – специалистом МФЦ. Робот помогает основному персоналу: общается с посетителями и проводит консультации, помогает собрать необходимый пакет документов и заполнить заявление от заявителя. Задача ребят узнать, какие государственные услуги можно получить у робота-специалиста, как он работает и насколько полезен в государственном учреждении.

После прохождения маршрута мы собрались вместе в школе и обсудили, какие вопросы возникли у ребят, какие темы кажутся наиболее интересными. Именно так, шаг за шагом, рождались идеи для будущих исследований, которые, действительно захватывали, ребят. Наиболее сложным для нас как педагогов оказался именно этот этап - «выход на исследовательские замыслы». Вместе с ребятами на смарт-доске мы составили схему производства роботов в компании Промобот. Как мы ее увидели, как мы ее себе представляем. И затем ребятам прямо на доске отмечали то место, тот этап, который вызывает у них наибольший интерес. И получилось так, что всем интересны разные вещи. Кому-то хочется углубиться в процесс закупки сырья, кому-то интересно устройство роботов, а кто-то заинтересовался кадровой политикой и ему хочется узнать, а как набирают сотрудников в эту компанию. Часть ребят после абсолютно «неисторического» маршрута, задумались над возможностью изучения истории моногородов и их особенностей. Мы несколько раз встречались с ребятами и каждая встреча приближала их к теме своего и исследования или проекта. Из этого маршрута родились работы, посвященные истории промышленного развития Перми и отражению образа города в кинематографе. Часть ребят ушли обществоведческие темы, такие как «Процесс закупки сырья для производства сервисных роботов компании Promobot: сравнение предложений торговых площадок в Интернете», «Продвижение сообщества в соц.сети "ВКонтакте"».

Когда от исследовательских замыслов мы начали переходить к этапу написания работ, то есть уже к созданию текстов, мы поняли, что ребятам не хватает знаний, а как эту работу писать, а как ее оформлять, что такое цели и задачи, что такое методы исследования. Основная аудитория проекта - это семиклассники, поэтому для многих это первый опыт. Мы разработали серию практикумов, где погрузились в теорию написания исследовательской и проектной работы и сразу тренировались применять новые знания в своей работе.

После прохождения маршрута ребята представили свои исследовательские замыслы на TED-конференции, очень важно им самим было вслух проговорить, какую тему в итоге они выбрали, отвечая на вопросы экспертной группы, смогли понять точки роста, кто-то сузил тему, кто-то нашел себе педагога-партнера, под чьим сопровождением дальше он будет двигаться. В любом проекте, который бы мы не реализовывали для нас важно взаимодействие с социальными партнерами, поэтому для внешней экспертизы работ, для углубления содержания мы пригласили экспертов-специалистов.

Таким образом, город стал для нас не просто местом, где мы живем, а настоящей лабораторией, полной загадок и открытий. А проект “Исследуя город: от идеи к смыслам” получился саморазвивающейся системой. Благодаря активным и заинтересованным педагогам гимназии каждый маршрут до сих пор живет своей интересной жизнью, кураторы планируют встречи, приглашают экспертов, заявляются с ребятами на НПК различных уровней.