

## Методическая разработка

### Проект «Исследуя город: от идеи к смыслам»

**Руководитель команды проекта:** Вахрина Татьяна Андреевна, учитель истории и обществознания МАОУ «Гимназия №3» г. Перми

Соавтор одного из разработанных в рамках проекта урбанистических маршрутов «Роботы. Пермский период»

Научный руководитель исследовательских работ по истории и обществознанию участников проекта

#### Описание проблемы, цели и задачи проекта:

Как поставить ребёнка в позицию исследователя? Можно ли найти и сформулировать актуальную и интересную тему для исследования, используя ГОРОДСКУЮ среду? Этими вопросами мы задались, понимая, как сложно бывает учителю даже выбрать тему исследования, которая бы была интересна ученику и была актуальной для социума. К тому же не все учителя готовы работать с исследованиями - нам не всегда хватает наших компетентностей. В начале 2022 года нами было зафиксировано снижение количества исследовательских работ учащихся за последние три учебных года. Особенно это касается социально-гуманитарных наук, в том числе **истории**. Нередко, исследовательские работы превращаются в рефераты, учащиеся выбирают темы, в которых отсутствует научная новизна, учащиеся и педагоги не видят, как осовременить историческую тему, сделать ее близкой, актуальной и интересной. Исследовательская активность и заинтересованность учащихся в том, чтобы проявлять себя в научной деятельности снижается, поэтому актуальны вопросы: как поставить ученика в позицию активного исследователя, субъекта? Что нужно, чтобы появился интерес к исследованию, который и порождает исследовательскую деятельность? Проект «Исследуя город: от идеи к смыслам» направлен на появление этого первичного интереса, чтобы исследование было актуальной для ученика формой научного творчества. Пробуждение исследовательского интереса проект создает за счет выхода в реальность города, вдохновения им и его жизнью, эмоциональной вовлеченности и появления личной актуальности (мне интересно – я хочу исследовать – я исследую).

Цель проекта - становление у учащихся позиции исследователя через возникновение живого интереса, эмоциональной зацепки и рождения идеи, замысла исследования в процессе погружения в «культурную ткань города»

Мы понимаем, что только то, что представляет ценность для ученика, будет качественно менять его личность. Чтобы дать понимание, что исследование - это не скучная обязательная школьная работа, а актуальная и интересная деятельность, выходим в город и вдохновляемся его жизнью, ощущаем себя частью города и исследуем его. Мы исходим из того, что исследовательская деятельность - это «выдвижение смелых гипотез» по поводу какой-то проблемной ситуации. Учащиеся выдвигают новые версии, свою точку зрения, доказывают, спорят с тем, что было сделано до них. Разница между двумя точками зрения - это и есть суть исследования. Становление позиции исследователя идет через проявление **СВОЕЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ МЫСЛИ**. Только такая деятельность будет качественно менять личность исследователя. Мы предполагаем, что ГОРОД может стать ресурсом для возникновения живого интереса, эмоциональной зацепки и рождения идеи, замысла исследования, и таким образом, погружение в «культурную ткань города» будет способствовать становлению у обучающихся позиции исследователя. Чтобы проверить наше предположение (гипотезу), мы выделили возможные стадии исследовательской активности/деятельности учащегося с точки зрения проявления интереса к исследованию:

- 1 - совсем не включён
- 2 - включен эмоционально, но вопросы не генерирует (примыкает)
- 3 - задаёт исследовательские вопросы (вопрошает)
- 4 - выдвигает свои версии (гипотезы)
- 5 - знакомится с тем, что есть по этому вопросу у других, дополняет их или противоречит

### **Задачи проекта:**

1. Разработка и апробация системы диагностических инструментов для определения уровня исследовательской активности учащихся. Задача включает в себя создание анкет, листов наблюдений и других материалов, позволяющих отслеживать динамику изменения позиции ученика в процессе реализации проекта (от "совсем не включен" до "знакомится с тем, что есть по этому вопросу у других, дополняет их или противоречит").

2. Создание и прохождение урбанистических маршрутов, стимулирующих исследовательский интерес к городской среде. Необходимо разработать и апробировать серию урбанистических маршрутов, охватывающих различные аспекты жизни города (история, культура, архитектура, экология и т.д.). Маршруты должны включать интерактивные задания, кейсы и другие активности, направленные на вовлечение учащихся в исследовательскую деятельность.

3. Организация системы консультационной поддержки для учащихся и педагогов, занимающихся исследовательской деятельностью. Важно обеспечить доступ к экспертам в различных областях знаний (преподаватели ВУЗов, профессионалы из определенных сфер), которые могут оказать помощь в выборе темы, методологии, работе с источниками и других аспектах исследования.

4. Разработка и реализация формата представления исследовательских работ, стимулирующего интерес и вовлеченность учащихся. Мероприятие TED TALKS позволяет учащимся представить свои исследовательские замыслы в интересном и доступном формате, а итоговая НПК дает возможность поделиться результатами работы и получить обратную связь от экспертов.

### **Этапы реализации проекта:**

На первом этапе мы зафиксировали позиции, на которых дети зашли в проект, и сформировали 5 условных групп учащихся. Далее по прохождению практики мы отслеживали переходы ребёнка из одной группы в другую (при условии изменения его позиции). Для нас важно было увидеть, после какого действия эта позиция изменилась, что стало "триггером" перехода на новый уровень. Таким образом, мы смогли не только отследить динамику позиции исследователя, но и понять, что стало катализатором смены исследовательской позиции. Для того, чтобы отследить возможный переход, мы использовали два метода исследования: наблюдение и опрос. В роли наблюдателя выступали педагоги, сопровождающие детей в рамках проекта, а метод опроса был использован для самостоятельной оценки детьми своих исследовательских "продвижений". Однако на всех этапах проекта ребята находились в группах, которые формировались с учётом того, чтобы в группе были дети из разных позиционных групп. Это создавало зону ближайшего развития для одних ребят и возможность выступать в экспертной роли для других.

При разработке урбанистических маршрутов по локациям города Перми составлялись дифференцированные задания, задача педагога - гида была отслеживать их релевантность позиционному уровню ребёнка. Наши урбанистические маршруты были посвящены 300-летию города Перми, которое широко отмечалось в 2023 году. Создано много интересных локаций, открыты новые выставки и организованы культурные события.

Всё это педагоги включили в свои урбанистические маршруты. Во время этапов проекта ребята заполняли рабочие листы, журнал сториз, рефлексивные заметки, разработанные педагогами к каждому маршруту. Педагоги-гиды групп заполняли листы наблюдений, таблицу позиций «Карта роста», чек-листы. Образовательная практика «Исследуя город: от идеи к смыслам» включала 5 шагов:

Шаг 1. ПАРКУР. На этапе запуска проекта организуется мотивирующее мероприятие, где ребята проходят квест, выполняют задания, смысл которых понять - что город, район - это территория знаний, практик, что их можно изучать и это интересно! Каждую группу курирует педагог-наблюдатель, который фиксирует активность каждого ребенка и определяет его позицию с точки зрения проявления интереса к исследованию. Формируются группы для следующего этапа.

Шаг 2. УРБАНИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ. Прохождение группами урбанистических маршрутов, главная идея которых показать город как пространство для исследования. Ребята могут посетить по два маршрута из предложенных 12 маршрутов. Они выполняют кейсы заданий, при этом наполняются знаниями, опытом, эмоциями. После каждой такой "бродилки по городу" организуется малая рефлексия «Городское кафе», где вместе с педагогом- гидом ребята обсуждают, как то или иное городское пространство можно исследовать, учатся формулировать вопросы. Рефлексия проводится в интерактивном, деятельностном формате.

Шаг 3. TED TALKS: Ideas Worth Exploring (Темы, достойные исследования). Большая рефлексивная сессия. Каждый участник готовит выступление в формате TED и выступает на аудитории. После выступления ребята выбирают/утверждают "свою" тему/направление исследования и оформляют карточку своего исследования (название, научный руководитель, краткое описание идеи). Все карточки размещаются на специальном стенде в школе / или на интерактивной доске. Все участники проекта могут определиться, будут ли они работать над своим исследованием или готовы присоединиться к другой команде.

Шаг 4. Открытые онлайн-консультации авторов исследования/ исследовательских команд с экспертами-специалистами (преподаватели ВУЗов, профессионалы из определенных сфер) для проработки темы, помощи в методологии, работе с источниками и др. Это реальная профессиональная помощь как ребенку, так и учителю. Консультации проходят на площадке Zoom и открыты для посещения учащимися/родителями/учителями/другими командами.

Шаг 5. Gim3\_ReForum - защита участниками исследовательских работ. По результатам защиты исследовательская команда получает подробную письменную рецензию на работу с рекомендациями для дальнейшей работы и подготовки исследования для представления на городской/краевой НПК.

#### **Ожидаемые результаты проекта:**

- Возрастание интереса и мотивации к осуществлению исследовательской деятельности среди учеников Пермского края.
- Ученики научатся формулировать темы для исследований (т.е. видеть проблемы), используя городскую среду.
- У учащегося формируется представление об исследовании не просто как о наборе частных когнитивных инструментов, позволяющих продуктивно решать познавательные задачи, а как о ведущем способе контакта с окружающим миром и даже шире ? как стиле жизни.
- Развитие исследовательской, предметной, методической и коммуникативной компетенций учителя.

- Педагоги смогут качественно сопровождать исследовательскую деятельность учащихся (инициировать запуск исследовательской активности, отслеживать продвижение, основываясь на уровнях сформированности субъектности, опираясь на актуальную зону развития и учитывая зону ближайшего развития).
- Выход проекта за рамки школы, кураторство и помощь в организации проекта в других школах региона («расшколивание»).

### **Пример реализации урбанистического маршрута ««Роботы. Пермский период»».**

Мне как учителю истории и обществознания захотелось создать нестандартный и «неисторический» маршрут в классическом понимании (чтобы выйти за рамки посещения музеев, памятников культуры и тд.), но при этом попробовать вместе с учащимися органично **выйти на исторические или обществоведческие темы исследования** по итогам прохождения данного маршрута.

Краткое описание маршрута:

Вперед, в будущее! В Пермский период, где роботы – это уже не фантастика, а часть жизни человека! Вместе мы побываем на самом современном предприятии в Перми "Promobot", изнутри узнаем о процессе производства сервисных роботов. А после будем гулять по городу и посетим места, где пермские роботы уже работают на благо людей.

Задачи маршрута:

1. Узнать про пермский стартап “Промобот” – пермскую компанию, которая производит сервисных роботов для всего мира.
2. Узнать, где в Перми установлены и “реально” работают сервисные роботы-помощники, посетить данные места и увидеть роботов своими глазами.
3. Сформулировать исследовательские вопросы, замыслы будущих исследований.

Локации маршрута:

Локация 1. Посещение предприятия “Промобот” в г. Перми

Локация 2. Посещение кибер-кафе “Дуняша” в парке им. Горького

Локация 3. Посещение Театра юного зрителя. Знакомство с “театральным” роботом.

Локация 4. Многофункциональный центр по получению государственных и муниципальных услуг. Знакомство с человекоподобным роботом – специалистом МФЦ



Содержание маршрута:

Участники маршрута вместе с педагогами отправляются на производство компании “Промобот”. Компания Promobot — это крупнейший производитель автономных сервисных роботов в России и Европе. Предприятие ведет разработки в области мехатроники, электроники, искусственного интеллекта и нейросетей, автономной навигации, распознавания речи, создания искусственной кожи и мышц, а также исследует

человеко-машинное взаимодействие. Чтобы знакомить детей и взрослых с инновационным отечественным производством, компания «Промобот» разработала специальный экскурсионный маршрут. Ребята узнают историю компании, увидят, из чего состоят роботы и как их собирают. Смогут поговорить, станцевать с роботом, задать интересующие вопросы.

После «Промобота» участники маршрута отправляются в парк им. Горького, где посещают кибер-кафе «Дуняша», первое в г.Перми. Дуняша – роботпродавец с внешностью реальной девушки, которая может приготовить ароматный кофе, сладкое мороженое и освежающие напитки. Задача участников маршрута – протестировать робота (купить кофе, шоколад, газированные напитки, мороженое).



Затем ребята отправляются в центр города и посещают Театр юного зрителя, где знакомятся с «театральным» промоботом. Робот рассказывает посетителям о спектаклях и артистах театра, помогает гостям забронировать билет на представление и сориентироваться в здании учреждения. Задача участников – протестировать информационные функции робота, узнать о ближайших спектаклях, стоимости билетов. Финальной локацией маршрута станет многофункциональный центр по получению государственных и муниципальных услуг, где ребята познакомятся с человекоподобным роботом – специалистом МФЦ. Робот помогает основному персоналу: общается с посетителями и проводит консультации, помогает собрать необходимый пакет документов и заполнить заявление от заявителя. Задача ребят узнать, какие государственные услуги можно получить у робота-специалиста, как он работает и насколько полезен в государственном учреждении.

Рефлексия по итогам прохождения маршрута:

Рефлексия пройдет в школе на следующий день после прохождения локаций маршрута. На smart-доске ребятам предлагается составить схему производства робота в компании Промобот, ориентируясь на те знания и информацию, которые они получили во время прохождения урбанистического маршрута. Ребята прописывают этапы производственной цепочки, специалистов, которые заняты в производстве, продаже, продвижении и т.д. Затем идет совместное обсуждение схемы, разбор и дополнение каждого этапа. Участники отмечают на схеме то место, тот этап, который на данный момент у них вызывает особый интерес, хочется узнать подробнее о нем. Каждый участник высказывается, почему это звено в цепочке ему наиболее интересно. К следующей встрече (через день) ребята попробуют подробнее раскрыть, почему им интересна эта тема, почему она актуальна, где они могут узнать про нее, кто им может помочь. Задачей второй встречи в рамках рефлексии будет выйти на формулирование темы будущего исследования

Темы исследовательских и проектных работ, созданных в результате посещения урбанистического маршрута (**в рамках истории и обществознания**):

- История промышленного города Пермь
- Пермь в кино: взгляд историка на образ города

- Моногорода Пермского края: историческая ретроспектива
- Процесс закупки сырья для производства сервисных роботов компании Promobot: сравнение предложений торговых площадок в Интернете
- Продвижение сообщества в соц.сети "Вконтакте"

### Результаты реализации проекта «Исследуя город: от идеи к смыслам»

Благодаря реализации проекта нам удалось «оживить» исследовательскую и проектную деятельность в гимназии. В проекте приняли участие 150 семиклассников. Было разработано и реализовано 12 урбанистических маршрутов: «Роботы. Пермский период», «А.Н.Тумбасов: художник и журналист», «Hello, Пермь!», «На языке скульптуры», «Лесные тропинки Гайвы», «Квадратные метры», «Творческая Пермь», «Пастернаковские места в Перми», «ТИП (транспортная инфраструктура Перми)», «Мечты большого города», «Пермь в кино», «Посещение галереи. Картина с историей». 54 человека вышли на презентацию замысла своего исследования или проекта в рамках мероприятия TED TALKS. 32 человека представили свои исследования и проекты на итоговой школьной НПК.

По итогам реализации проекта были подготовлены методические материалы: сценарий стартового мероприятия ПАРКУР, кейсы урбанистических маршрутов, сценарий презентации исследовательских замыслов в формате TED TALKS, сценарий НПК. Данные материалы вошли в основу **единого сборника по итогам реализации проекта** и теперь используются как методические и дидактические пособия педагогами гимназии.

Со сборником можно ознакомиться по ссылке  
<https://disk.yandex.ru/i/acLtqu1RtUkwbA>

**Проект продолжает приносить результаты и в текущем учебном году (2024-2025 уч.год).** Благодаря педагогам-историкам и обществоведам, которые принимали участие в проекте в 2022-2023 гг. растет количество ребят, которые выбирают историю и обществознание как области для научных исследований. Так, среди индивидуальных проектов десятиклассников в 2024-2025 учебном году представлено 9 работ по истории, тогда как в 2022 году было всего 2. Благодаря исследовательской работе десятиклассницы Девятовой Марии (научный руководитель Вахрина Т.А.) сборник урбанистических маршрутов пополнился еще одним – туристическим маршрутом «Пермская хроника: Сперанский в изгнании» (к маршруту создан интерактивный ресурс <https://routeinthefootstepsofsperansky.tilda.ws/>). Данный маршрут стал частью большой исследовательской работы Марии «Сперанский Михаил Михайлович в Перми: годы изгнания и наследие» (призер Всероссийского конкурса исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» - 2025 г.).

Директор МАОУ «Гимназия №3» г.Перми

*Новикова*

Т.В. Новикова

