

**Заключение**  
**на апробацию образовательных практик по формированию медиаграмотности в**  
**рамках деятельности федеральной инновационной площадки МГПУ**  
**по сетевому взаимодействию в старшей школе**

В 2022 – 2024 году в рамках деятельности ФИП в гимназии №3 разрабатывались образовательные практики по формированию медиаграмотности в школе. Автором практик стала учитель английского языка Гимназии №3 Осипова Светлана Евгеньевна.

**Первая образовательная практика – проект «Проектирование, запуск и ведение блога НЕ ПРОСТО НОВОСТИ как образовательная практика по формированию медиаграмотности в гимназии, кейс: “Я – блогер”»** заключалась в проектировании и создании нового медиапродукта для гимназии при прохождении обучающего курса по формированию медиаграмотности. Таким медиапродуктом стало медиасообщество НЕ ПРОСТО НОВОСТИ. Команда обучающихся 9 класса с куратором-наставником Осиповой Светланой Евгеньевной активно включились в решение кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество», предлагаемого лабораторией проектирования деятельностного содержания образования НИИ урбанистики и глобального образования МГПУ в рамках Международного конкурса проектов и прикладных исследований школьников и студентов на основе реальных задач работодателей Школы Реальных Дел.

Уникальность образовательной практики состояла в том, что теоретические знания о медиасреде и законах медиaprостранства, полученные на занятиях у наставников из МГПУ, обучающиеся сразу могли применить в школьной реальности, соотнося планируемые результаты с действительными, анализируя все шаги, риски и возможные стратегии. Таким образом, формирование медиаинформационной грамотности и медиакультуры обучающихся проходило в процессе создания своего медиaprостранства и медиаконтента, то есть через медиаторчество. Медиадеятельность команды гимназии на всех этапах была организована и сопровождалась куратором-наставником Осиповой С.Е. Ребята проходили обучение с ноября 2022 года по май 2023 года. С 19 февраля 2024 года начал работать их паблик школьных еженедельных новостей в новом формате «НЕ ПРОСТО НОВОСТИ» (НПН). За первый сезон было снято и размещено 11 выпусков, трейлер, написано 23 поста, проведена большая лотерея среди подписчиков и встреча с НПН, розыгрыш призов, конкурсы и опросы на странице паблика. Читатели НЕ ПРОСТО НОВОСТЕЙ – дети, родители и учителя. На сегодняшний день у паблика 816 подписчиков. Идет второй сезон, сделано 10 выпусков. Появились новые рубрики, стал интереснее формат съёмки (локации, свет и др.). Разработана концепция «Медиашколы на Звенигородской» и проведена ей первая проектная сессия в рамках творческих сборов «Весенняя сказка».

Практика наглядно доказала, что освоить умения медиаграмотного человека можно только в деятельности, и лучше в деятельности, которая нравится учащимся, которая вдохновляет их на продвижение и поиск интересных решений.

Согласно проведенному среди участников практики опросу, ребята научились формулировать цели, задачи, строить образ своего блога, формулировать миссию своей медиаплощадки, научились распределять роли в команде, грамотно вести регулярную деятельность паблика: формировать контент-план, выстраивать сюжеты каждого выпуска,

организовывать съемки, договариваться со всеми участниками съемок, писать посты, которые читают и снимать видео, которые смотрят. Участники также отмечали, что практика была просто необходима, чтобы понять, что действительно нужно распределить роли в команде, что нужно собирать обратную связь и анализировать её. Опыт помог проверить и принять многие важные аспекты в деятельности блогеров, которые изначально казались не очень существенными и значительными.

Анализируя деятельность НЕ ПРОСТО НОВОСТЕЙ, можно отметить, что ребята нашли свою нишу в гимназии, где учится 1800 человек и где давно и качественно работает сообщество гимназии в VK и есть свой медиациентр. Ребята не дублируют, а расширяют информационное пространство гимназии.

Состоялось и живое общение ребят проекта «Я-блогер». Ребята из Абхазии и Владимира побывали на Весенних творческих сборах и стали героями НЕ ПРОСТО НОВОСТЕЙ. Опыт творческих сборов было решено транслировать на другие образовательные организации и внести в модель действующего медиациентра, разрабатываемого в кейсе «Я-блогер» совместно с другими школьными командами, участвующими в проекте в качестве методических рекомендаций по проведению подобных мероприятий.

**Вторая практика – «Разработка и внедрение сервиса аналитики ИОП 2.0 в старшую школу».** Это инструмент персональной образовательной логистики старшеклассника, созданный учащимся 10 класса нашей гимназии совместно с наставником С.Е. Осиповой. Продукт ИОП 2.0. действительно уникальный, потому что инициатива пришла от учащегося, во-вторых, это действительно инструмент персональной образовательной логистики старшеклассника, аналогов которого пока нет, и в – третьих, сервис прошёл экспертизу специалистов в восьми конкурсах регионального, всероссийского уровня, где стал победителем и призером, финалистом нескольких акселераторов.

Совместно с наставником Осиповой С.Е. были проанализированы все разделы индивидуальной образовательной программы (далее ИОП), выявлены возможности перевода в цифровой формат каждого модуля и возможности мониторинга и контроля продвижения учащихся. Так появилась платформа «Сервис аналитики образования ИОП 2.0.», где ребята могут заполнять все разделы онлайн, находить необходимые ресурсы (в приложении подгружены дополнительные курсы, ВУЗы, олимпиады и конкурсы, профессиональные пробы, др.), использовать аналитику по разделам ИОП, мониторить динамику своего продвижения (образовательные результаты, индекс активности, портфолио), взаимодействовать с тьютором и учителями-предметниками, используя чат. Для администрации школы – это эффективный и удобный инструмент мониторинга и контроля.

В результате данный сервис решает проблемы с оперативным мониторингом ИОП и самоконтролем процесса обучения. Это лаконичный и эффективный инструмент персональной образовательной логистики.

Сейчас уникальный продукт ИОП 2.0. внедрен в образовательный процесс старшей школы гимназии №3 на регулярной основе, устойчиво и продуктивно.

Обе описанные практики формируют умения и навыки не только медиаграмотности, но и ряда других видов грамотности, так как связаны с решением реальных задач, предполагающих интеграцию и комплексный подход.

Обе практики и их результаты были представлены Светланой Евгеньевной на заседаниях ФИП и на международных конференциях, посвященных непрерывному образованию, на VI Международной научно-практической конференции по непрерывному образованию «Мировой Университет для глобального города – Университет возможностей: развитие человеческого потенциала» 19-20 апреля 2023 года; на Международной проблемно-проектной мастерской «Индивидуализация образования и проекты персонального будущего в контексте современного понимания взрослости» в рамках VII Международной научно-практической конференции по непрерывному образованию «Непрерывное образование в контексте идеи будущего: педагогические технологии и практики в образовании взрослых» 24-25 апреля 2024 года.

Представленные практики получили высокую оценку членов жюри конкурсов: на Международном конкурсе детских СМИ «Юнга+» (входит в Перечень мероприятий Минпросвещения, уровень III) паблик «НЕ ПРОСТО НОВОСТИ» занял 11 место, в Международном конкурсе проектов и прикладных исследований школьников и студентов на основе реальных задач работодателей – 1 место; ИОП 2.0. – победитель многих акселераторов, научно-практических конференций и конкурсов.

В заключении отметим, что обе практики действительно эффективны и могут быть рекомендованы к использованию в других школах.



*Якушина Екатерина Викторовна,  
к.п.н., с.н.с. Лаборатории проектирования  
деятельностного содержания образования НИИ  
урбанистики и глобального образования МГПУ,  
выпускающий редактор журнала «Медиа. Информация.  
Коммуникация», член авторского коллектива УМК  
«Информационная безопасность 2-11» издательства  
Просвещение, креативный директор Ассоциации  
специалистов медиаобразования, ответственный  
секретарь ассоциации кинообразования и медиapedагогики  
РФ, куратор проекта обучающий конкурс-кейс «Я —  
блогер. Медиаобразование через медиатворчество» в  
рамках Международного конкурса проектов и прикладных  
исследований школьников и студентов на основе реальных  
задач работодателей Школы реальных дел (№ 46).*