

Создание полидеятельностного  
образовательного пространства в  
предметной области  
«Литература»

Модуль «Журналистика»

# Журналистика как творческий метод

- Изучение литературы с разных позиций (актера, автора, журналиста) поможет создать условия для оптимальной социальной и творческой реализации личности учащихся, их интеллектуального совершенствования, а также будет способствовать в дальнейшем формированию медиакультуры в профильной ориентации учащихся и стимулированию их активности в поисках профессии.
- **Актуальность работы** данной группы связана с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие личности, личностное становление детей.

# Образовательные возможности модуля

- . Журналистская деятельность при прочтении любого произведения способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления, способности мыслить гибко и четко. Занятия в такой группе должны обеспечить раскрытие литературного таланта, самореализацию и свободное самовыражение учащихся.
- Амплуа журналиста поможет воспитать у учащихся чувство ответственности, укрепит связи с ближайшим социальным окружением (одноклассники, родители, педагоги).

# Цель модуля

- - создание условий для оптимальной творческой и социальной самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- - стимулировать выбор учащимися ведущей учебной деятельности при изучении литературы.

# Основные задачи

- - «вооружение» учащихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности;
- - формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- - формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- - всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов;
- - расширение общего кругозора.

# Планируемый результат

- Создание журналистского продукта в результате (процессе) изучения литературного произведения,
- - предметные знания о журналистике как форме информационной деятельности,
- - создание журналистского текста,
- - редактирование текста,
- - навыки грамотной письменной и устной речи,
- - навыки оперирования формулировками, определениями.

# Содержание ключевых понятий модуля

- Пращурналистика – возникновение первичных способов, методов, средств и систем передачи информации в условиях государственности и письменности. Потребность в обмене информацией между людьми усиливается после изобретения письменности. Способы: росписи, настенные изображения, рукописи.
- Второй этап развития журналистики – появление первых газет. Предпосылки: распространение грамотности, определенный культурный уровень общества, изобретение бумаги. Пергамент.
- Третий этап (XVII – XIX вв.)- современное печатное периодическое издание. Появление первых настоящих печатных газет.
- Четвертый этап – расцвет журналистики в обществе (XIX – XX вв.). Появление массовых печатных периодических изданий.
- **Понятие «желтая пресса».** Газеты, которые не гнушаются лжи. Желтая – от цвета бумаги, на которой печатались дешевые газеты, возможно и от цвета обложек буклетов сенсационных историй.

# Древо жанров

- **Факт.** Должен обладать достоверностью, / свежестью, правдивостью, общественной значимостью, не должен быть банальным. Это ответ на главные вопросы: что, где, когда?
- **Заметка.** Сообщает новости и отвечает на вопрос «что происходит?». Основной жанр современной газетной журналистики. Небольшой рассказ журналиста об факте, схваченном на лету. Заметку пишут тогда, когда нет веского повода делать интервью или расписать событие в действии. Основные черты: актуальность, краткость, ясность изложения, точность.
- **Статья.** Часть газетного или журнального номера. Публикация, анализирующая какое-либо явление или событие с целью определить их общественную значимость. Статья «работает» с проблемами. Предложения короткие, в тексте преобладают факты – фамилии, названия местности, время, подробности, события. Этапы работы над статьей.
- **Интервью.** Принцип построения – диалог. Краткое освещение факта, события, явления, рассказ о самом субъекте. Основная задача – показать человека, его позицию по интересующей журналиста проблеме.