

**Паспорт программы развития
МАОУ “Гимназия № 3” города Перми**

1	Название программы	Будущее здесь!
2	Разработчики программы	Административная команда и педагоги гимназии
3	Срок реализации программы	2021-2024 гг.
4	Основная идея программы	<u>Ключевая идея Программы развития</u> - через формирование таких управленческих компетенций как осознанное и творческое строительство собственной жизни, выйти на новый уровень субъектности, где человек ищет способы сделать свою самореализацию ресурсом развития мира. Данная идея укладывается в создание образовательной мини-экосистемы, которая будет представлять собой объединение саморазвивающихся субъектных сообществ. Образование в данной экосистеме становится индустрией возможностей и держателем ценностей.
5	Цель программы	<u>Цель программы развития:</u> формирование экосистемной модели образования в гимназии, в центре которой общая развивающая деятельность всех участников, предполагающая соотнесение индивидуальных ценностей, намерений и действий с глобальными процессами, коллективное управление знаниями и коллективное решение проблем, устойчивое саморазвитие.
6	Задачи программы	<u>Задачи программы развития:</u> 1. обозначить и описать этапы формирования экосистемной модели образования в гимназии; 2. обеспечить условия для внедрения экосистемной модели (цифровая трансформация гимназии, инновационность, многообразие и разнообразие); 3. разработать и реализовать новые технологии самоопределения и самоуправления для более осмысленного включения учащихся в управление своими образовательными стратегиями; 4. создать среду формирования и развития навыка осознанного самонаправленного образования (на личностном уровне), навыка кооперативности и согласованного социального действия (на уровне коммуникаций), навыка реализации каждого для глобального желаемого будущего (на уровне деятельности) 5. разработать и внедрить практики для каждого уровня (практики проектирования будущего, гуманистические практики, практики вероятностной навигации - гибко выстраивать свой образовательный маршрут с учётом его ценности, практики создания саморазвивающихся сообществ (проектная деятельность, дискуссионные форматы, совместная организация и создание событий, площадки, совместные разработки), персонально - коллективные образовательные маршруты с учётом того, с кем движемся); 6. обеспечить переход на модель взаимоотношений с “детоцентрической” к “сообществу равных”, где объединяющей является развивающая деятельность не только ребенка, но и всех участников; 7. обеспечить разработку подходов к системе оценивания, получения обратной связи, критериям успешности; 8. апробировать модели деятельности педагогов в роли тьютора, сетевого педагога, фасилитатора, медиа-педагога, инструктора по интернет - серфингу, координатора образовательной онлайн- платформы. 9. обеспечить расширение сетевого взаимодействия с новыми образовательными провайдерами и стейкхолдерами.
7	Основные механизмы реализации программы	Создаётся гибкая матрица программы развития гимназии, включающая сквозные треки (например, “цифра”, “РО”, “инновация”), постоянные элементы (например, “ученики”), подвижные блоки (например, “провайдеры”/“стейкхолдеры”), уровни взаимодействия (например, “я-я”, “я-мы”, “я-мир”) и др. Такая матрица даёт возможность увидеть многообразие решений. Одна задача может быть реализована разными способами и в разных форматах.

8	Ожидаемые результаты реализации программы	1. Гимназия становится катализатором/держателем образовательной экосистемы. 2. В гимназии транслируется модель “сообщество равных”, где в центре развивающая деятельность всех участников. 3. 90% обучающихся старшей школы владеют умениями самостоятельного управления своей образовательной деятельностью. 4. 60 % обучающихся гимназии осмысленно включаются в управление своими образовательными стратегиями. 5. 50 % педагогов умеют работать в новых ролевых моделях (мотиватор, фасилитатор, ментор, наставник и др.) в смешанных онлайн-оффлайн образовательных средах; 6. 50 % педагогов владеют инструментами персонализированной образовательной логистики. 7. Представлено не менее 6 инновационных образовательных практик по формированию и развитию управленческих компетенций обучающихся. 8. Не менее 10 независимых поставщиков предоставляют различные образовательных программы и создают более сложные образовательные продукты через обмен и сотрудничество; 9. Ключевым становится образование, которое строится вокруг опыта, игры, проекта, исследования, проживания (отход от образования, которое строится вокруг результатов или знаний); 10. «Паспорт компетенций» в сочетании с индикаторами репутации становится возможной основой новой системы индикаторов образовательного успеха участников экосистемы.
---	---	--